

ホームページ利活用診断

ビジネスシーンでも普段の生活でもホームページのチェックは今や当たり前になりました。
御社のホームページのアクセス状況等を診断し現状を可視化します。



Webサイトのコンバージョン数（ユーザー反応数）アップにつながる課題を見つけるために、サイト訪問者の特性や行動を分析することが大切です。改善ポイントを見つけ出すことで、全体のアクセス数を改善することができます。

新社会人向けのビジネス本には、営業訪問する会社をホームページで事前にチェックしておくのがマナーと書かれていたりします。さらに求職活動をしている若年者は、ホームページで「この会社はどんな仕事をしているのかな？ どんな先輩がいるのだろう？」とチェックしています。

判断をするための情報収集として、多くの方が「まずはインターネットで検索してみるか」と行動しているのです。

お問い合わせ

株式会社ドットアイ
TEL:050-7505-4858
<https://www.do-i.jp>

▶ ホームページ





C A S E : 事 例

ホームページを開設したが作っただけでしばらく更新していないし、どのようなアクセス状況か把握したい。

管理できる社員が退職したため、ホームページがどうなっているかわからない状況でした。

⇒ アクセス解析を行い、サイト訪問者のエリアやどのサイトから流れてくるのかを確認したところ、求人サイトからの訪問が意外に多いことがわかりました。

そこで、会社情報しか掲載していなかったため、求職者向けのページを新たに制作することにしました。

併せて、ホームページ管理を委託することで、管理者が不在でも追加記事などもスムーズに更新出来るようになりました。



POINT

Webサイトのコンバージョン数（ユーザー反応数）アップにつながる課題を見つけるために、サイト訪問者の特性や行動を分析することが大切です。改善ポイントを見つけ出すことで、全体のアクセス数を改善することができます。

- ✓ **どんなユーザーが多いか（性別、年齢、興味関心、地域など）**
- ✓ **ユーザーがどこからサイトを訪れてきているか（検索、広告、外部リンクなど）**
- ✓ **ユーザーがサイトを訪れた際に一番最初に見たページはどこか**
- ✓ **ユーザーによく見られているページはどこか**
- ✓ **ユーザーがサイトを離脱したページはどこか**

お客様の業務状況や予算に応じて、改善案を段階的に無理なくご提案致します。
まずはお気軽にお問い合わせください！